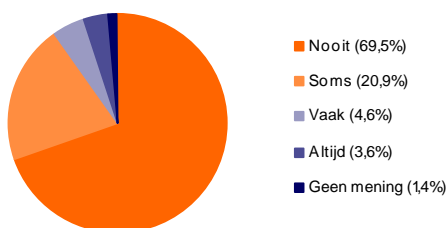


## Verjaarscadeau vaak zonde van het geld

**Puur economisch bekeken is het geven van een cadeau niet optimaal. Uit de meest recente ING Vraag van Vandaag blijkt er een verschil tussen wat we het liefst geven aan iemand en wat we zelf het liefst krijgen. In die zin is er een 'overschot' aan verjaarscadeaus. Om waardevernietiging te voorkomen blijkt een waardebon of liever nog gewoon geld een veel betere cadeautip. Die cadeautip is niet altijd aan iedereen besteed. Drie op de tien respondenten komt wel eens met lege handen aanzetten op een verjaardag.**

Geven doen we het hele jaar door, tijdens de feestdagen - met Sinterklaas en Kerst - of meer recent tijdens Valentijnsdag of voor een goed doel. Veel verjaardagen zijn ook niet compleet zonder verjaarscadeaus. Eerder bleek uit onderzoek van het ING Economisch Bureau dat consumenten gemiddeld zo'n twee tientjes besteden aan een verjaardagscadeau. In totaal gaat het dan om meer dan 1,5 miljard euro aan geschenken. Zie [Anderhalf miljard aan cadeaus](#) van 23 september 2009.

**Hoe vaak komt u met lege handen op een verjaardag?**



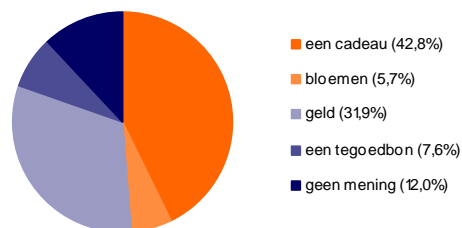
### Met lege handen

Het meebrengen van een cadeautje naar een verjaardag is zeer gebruikelijk. Toch komt bijna drie op de tien (29%) respondenten wel eens aanzetten met lege handen. Ruim een kwart (26%) komt soms of vaak zonder iets mee te brengen op een verjaardag. Een kleine 4% zelfs altijd. Het zou kunnen dat zij hun eigen aanwezigheid zien als het grootste cadeau.

### Een derde krijgt het liefst geld

Wat wil je hebben? Die veelgestelde vraag beantwoordt bijna een derde (32%) met geld. Van de respondenten op de *ING Vraag van Vandaag* zegt ruim vier op de tien (43%) het liefst een cadeau te ontvangen voor zijn of haar verjaardag. Met een tegoedbon of bloemen zijn respectievelijk 6% en 7% van de ondervraagden het meest blij. Een op de acht (12%) maakt het niet uit wat ze voor hun verjaardag krijgen.

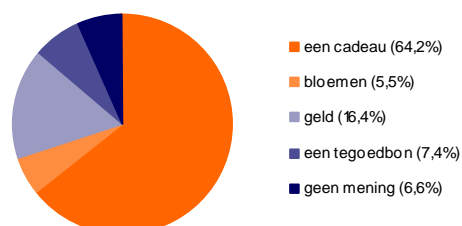
**Op mijn verjaardag krijg ik het liefst...**



### Maar tweederde geeft liefst een cadeau

Een cadeau krijgen is leuk, maar wat geven consumenten het liefst? Als het gaat om het geven van cadeaus dan brengt bijna tweederde (64%) van de ondervraagden het liefst een cadeau mee naar een verjaardag. Een op de zes (16%) geeft het liefst geld en voor respectievelijk 7% en 6% zijn een tegoedbon en bloemen de favoriete gift. Bij de bloemen is er een opvallende match tussen 'geven' en 'krijgen'. Al is natuurlijk niet gezegd dat de 6% die het liefst bloemen wil, ook daadwerkelijk bloemen krijgt van de 6% bloemengevers.

**Ik geef iemand voor zijn verjaardag het liefst...**



### Opvallende mismatch

Het is duidelijk dat er bij het geven en het krijgen van geschenken kennelijk andere voorkeuren gelden. Zo krijgen jarigen bijvoorbeeld vaker een cadeau voor hun verjaardag dan ze zouden willen. Op het eerste gezicht lijkt dat een opvallend verschil: zoals alle consumenten behoren de respondenten op de *ING Vraag van Vandaag* immers soms tot de ontvangers en soms tot de gevers van een verjaarscadeau.

Voor de gevers heeft het geven van geld of een bon een groot voordeel. Het bespaart tijd. Het nadeel is dat er een signaal vanuit gaat: "ik heb er niet al teveel moeite voor gedaan". Toch heeft een enveloppe met inhoud voor de jarige ook een voordeel. Hij kan immers precies kopen wat hij wil. Dat maakt het wellicht zo populair om te krijgen.

Al met al worden jarigen nu niet zo gelukkig gemaakt als zou kunnen: ze krijgen *te veel* cadeaus en *te weinig* geld. En dat waarschijnlijk allemaal omdat de gevers niet het signaal willen geven zich er te gemakkelijk vanaf te maken.

### Geld als gift

Strikt economisch bekeken is het geven van geld ook goed te verdedigen. Het geven van cadeaus gaat namelijk gepaard met waardevernietiging. Veel cadeaus kosten de gever namelijk meer dan ze de ontvanger waard zijn. Goede voorbeelden zijn stropdassen (met stripfiguren) die nooit gedragen worden, boeken die al bij de ontvanger in de kast staan of een nieuwe kandelaar, die niet past in het interieur. Om deze waardevernietiging in geld uit te

drukken heeft een Amerikaanse econoom (Waldfoegel) onderzoek gedaan naar geven. Daaruit bleek dat mensen voor hun (kerst)cadeaus een derde minder zouden willen betalen als ze die zelf zouden kopen. Deze economische benadering pleit voor het geven van geld, zodat de jarige zelf kan beslissen wat hij of zij ervoor koopt en goed kan aansluiten bij zijn wensen.

### Op de bon

De tegoedbon is voor veel mensen een oplossing voor het signaal van de gemakzucht. De ontvanger kan zo wél zijn eigen cadeau uitkiezen. Echter, vergeleken met geld kennen veel bonnen, zoals een boekenbon of een CD-bon, het nadeel dat er al is voorgesorteerd richting een cadeaucategorie en de keuze dus enigszins beperkt is. En wordt een tegoedbon netjes opgeborgen (de gemiddelde Nederlander heeft twee bonnen in huis volgens de nationale Geschenkbonnen Monitor) in een la, dan loopt de ontvanger het risico dat de bon verloopt of zelfs kwijtraakt. Dat betekent ook weer verlies van waarde.

### De meerwaarde van geven

Toch kunnen we de puur economische benadering wel iets nuanceren. Naast de waarde in geld heeft het geven van een cadeau ook gevoelswaarde. Zo is er bijvoorbeeld de attentiewaarde. Ook heeft het tijd en moeite gekost om een cadeautje uit te zoeken. Allemaal zaken die niet in geld zijn uit te drukken. Deze gevoelswaarde vergoedt veel, mogelijk zelfs meer dan de waarde die verloren gaat door cadeaus te geven.

---

### **Verantwoording en disclaimer**

Deze publicatie is gebaseerd op de antwoorden op de *ING Vraag van Vandaag* op ING.nl van 5 maart t/m 8 maart 2010. Elke dag werd een andere vraag gesteld, waarop gemiddeld 64.000 mensen per dag hebben gereageerd (tussen de 54.000 en 81.000).

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op de door ING vergaarde informatie en door ING betrouwbaar geachte bronnen. Deze gegevens zijn op zorgvuldige wijze in onze analyses verwerkt. Noch de ING, noch medewerkers van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor de in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. Aan de verstrekte informatie kunnen geen rechten worden ontleend. ING aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de inhoud van de publicaties of voor informatie die op of via de sites wordt verstrekt. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Niets in deze publicatie mag worden gereproduceerd, verspreid of gepubliceerd zonder de uitdrukkelijke vermelding van de ING als bron van deze informatie. De afnemer van deze informatie is verplicht aanwijzingen van de ING betreffende het gebruik van de informatie op te volgen. Nederlands recht is van toepassing.

---