

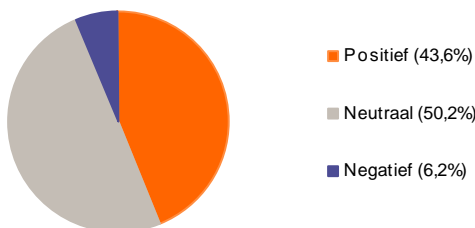
# ING Weekoverzicht Vraag van Vandaag

23 t/m 29 juni 2010

## Niet betalen voor kwartfinale Oranje

**De invloed van het WK voetbal is wijdverbreid. Niet alleen kleuren de straten oranje, ook de sfeer op de werkvloer verbetert. Hoewel consumenten geld uitgeven aan drinken en snacks tijdens voetbalwedstrijden, heeft bijna vier op de vijf geen geld over voor de wedstrijd zelf. Toch vindt ruim een op de vijf respondenten het 6,50 euro waard om de wedstrijd tegen Brazilië op televisie te zien. Daarmee is de kwartfinale deze kijkers 18 miljoen euro waard. Dat blijkt uit de ING Vraag van Vandaag onder gemiddeld 74.000 respondenten per dag.**

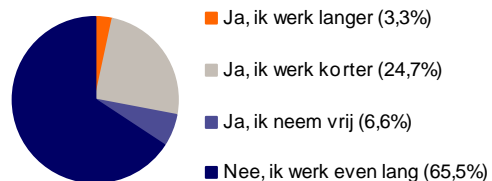
Welke invloed heeft het WK-voetbal tot nu toe op de sfeer op uw werk? (exclusief nvt)



### WK-sfeer op de werkvloer

Bij een groot voetbaltoernooi verkleurt het straatbeeld in Nederland. Maar de oranjesfeer heeft ook een uitwerking op de werkvloer, zo blijkt uit de ING Vraag van Vandaag. Van de ondervraagden geeft 44% aan dat het WK voetbal de sfeer op de werkvloer bevordert. Het feit dat iedereen hetzelfde doel heeft – wereldkampioen worden – kan verbroederend werken. De helft (50%) van de ondervraagden ziet geen invloed van het WK. Een op de zestien (6%) vindt het voetbaltoernooi sfeerverlagend.

Beïnvloedt de wedstrijd Nederland-Slowakije uw werkdag? (exclusief nvt)



### Voetbal en de werkdag

Zeven op de tien (70%) ondervraagden keek maandag naar Nederland-Slowakije. De meesten (56%) deden dat thuis of bij familie of vrienden. Een op de twaalf (8%) heeft op zijn of haar werk gekeken. Bij eenderde (35%) van de werkende ondervraagden had de achtste finale invloed op de werkdag. Een kwart (25%) werkte korter, 7% nam vrij en 3% werkte maandag langer. Naar verwachting zal de kwartfinale vrijdag de werkdag ook flink beïnvloeden. De wedstrijd tegen Brazilië is een mooi excuus om eerder te beginnen aan het weekend.

Heeft het WK-voetbal invloed op uw uitgaven?

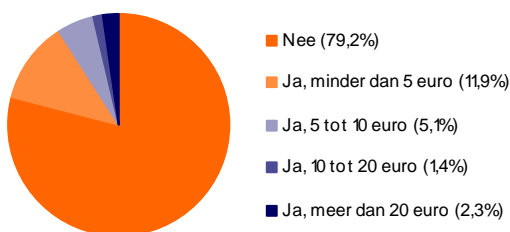


### Meer Oranje uitgaven

Het WK lijkt tot nu toe een licht positief effect te hebben op de uitgaven. Een op de elf (9%) zegt meer uit te geven vanwege het voetbaltoernooi, een op de zestien (6%) minder. Consumenten geven hun

geld waarschijnlijk ook *anders* uit: meer in de supermarkt en het café, maar bijvoorbeeld minder in de bioscoop. Zo bekeek 4% van de respondenten de wedstrijd tegen Slowakije in de kroeg, waar het normaalgesproken niet echt spitsuur is op maandagmiddag om 16.00 uur. Ook de thuis kijkers geven natuurlijk wat extra geld uit aan bier en hapjes. Supermarkten behaalden volgens onderzoeksbureau GfK in de laatste drie weken al 44 miljoen euro extra omzet. Dat kan volgens het ING Economisch Bureau verder oplopen tot 80 miljoen euro.

**Stel het kost geld om op tv naar het WK-voetbal te kijken. Zou u bereid zijn te betalen voor de kwartfinale van Oranje?**



### **Kwartfinale kijkers 18 miljoen waard**

De WK-wedstrijden van Oranje staan steevast hoog in de kijkcijferhitlijsten. Daaruit mag worden afgeleid dat mensen er graag naar kijken en er bijvoorbeeld speciaal voor thuisblijven. De meeste mensen volgen de verrichtingen van Oranje namelijk thuis voor de buis. Toch zou vier op de vijf (79%) van de ondervraagden niet bereid zijn te betalen om de kwartfinale tegen Brazilië te zien, als dat geld zou kosten. De betalingsbereidheid is een manier om te meten welke waarde consumenten hechten aan bepaalde zaken. Dat stelt ons in staat de waarde van bijvoorbeeld een voetbalwedstrijd te vergelijken met de waarde van iets anders.

Hoewel consumenten dus geld uitgeven aan bier en versnaperingen om het voetbal kijken te veraangenamen, zijn de meesten niet bereid om voor het voetbal zelf te betalen. Het zal ermee te maken hebben dat consumenten ook niet gewend zijn te betalen om het nationale elftal te zien spelen. De 21% die wel bereid is om de portemonnee te trekken voor de kwartfinale heeft daar gemiddeld 6,50 euro voor over. Als 21% van de 18-plussers in Nederland inderdaad dit bedrag zou neertellen, dan komen we uit op 18 miljoen euro in totaal.

---

## **Verantwoording en disclaimer**

Deze publicatie is gebaseerd op de antwoorden op de *ING Vraag van Vandaag* op ING.nl van 23 t/m 29 juni 2010. Elke dag werd een andere vraag gesteld, waarop gemiddeld ruim 74.000 mensen per dag hebben gereageerd (tussen de 47.000 en 91.000).

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op de door ING vergaarde informatie en door ING betrouwbaar geachte bronnen. Deze gegevens zijn op zorgvuldige wijze in onze analyses verwerkt. Noch de ING, noch medewerkers van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor de in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. Aan de verstrekte informatie kunnen geen rechten worden ontleend. ING aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de inhoud van de publicaties of voor informatie die op of via de sites wordt verstrekt. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Niets in deze publicatie mag worden gereproduceerd, verspreid of gepubliceerd zonder de uitdrukkelijke vermelding van de ING als bron van deze informatie. De afnemer van deze informatie is verplicht aanwijzingen van de ING betreffende het gebruik van de informatie op te volgen. Nederlands recht is van toepassing.

---