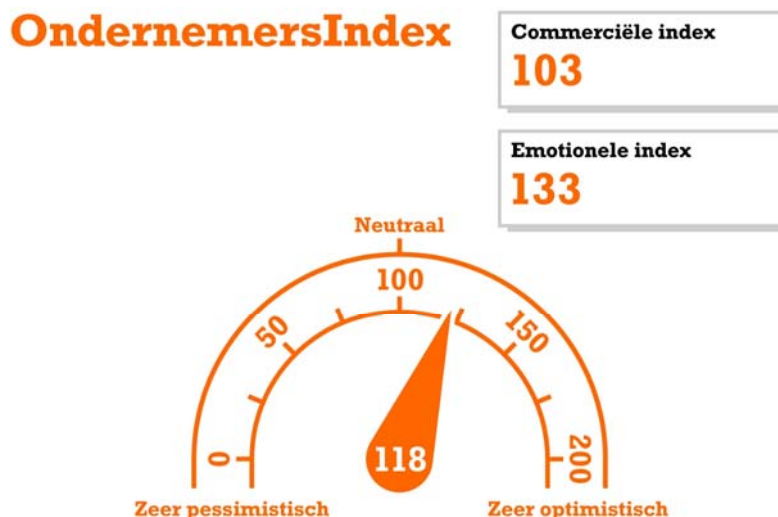


ING OndernemersBericht: Realisme voert de boventoon **Ondernemers: Administratieve rompslomp gaat ten koste van klantcontact en privéleven**

Amsterdam, 25 februari 2010. Ondernemers beleven het meeste plezier aan klantcontacten. Ruim tweederde van de ondernemers noemt direct klantcontact als dé kernactiviteit in hun werkzaamheden. Ook marketing- en promotie-activiteiten en contact met leveranciers worden veelvuldig genoemd. Andere activiteiten worden vaak als 'randzaken' gezien; ze zijn noodzakelijk, maar kosten veel energie. De top drie van 'randzaken' bestaat uit administratieve werkzaamheden: belastingzaken (44%), vergunningen (38%) en de boekhouding (34%). Dit blijkt uit de resultaten van het ING OndernemersBericht. Hoewel ondernemers minder positief zijn over het ondernemersklimaat en het plezier in ondernemen dan twee jaar geleden, is de OndernemersIndex met 118 punten nog steeds positief. Negen van de tien ondernemers haalt ook in deze turbulente tijden voldoening uit het ondernemen.

In de economische hoogtijdagen van november 2007 scoorde de OndernemersIndex 136 punten. Deze index is samengesteld uit de Commerciële index die een graadmeter is voor de financiële resultaten en een Emotionele index, die een uitspraak doet over de ondernemersvoldoening. De Commerciële index daalde 16%, van 122 naar 103 punten. De Emotionele index is van 150 naar 133 punten, met 11% gedaald. In de eerste OndernemersIndex van 2010 staat de score op 118 punten.



Ondernemen zonder gedoe

Ondernemers steken met groot enthousiasme veel tijd in hun bedrijf. Maar er gaat ook veel tijd zitten in zogenaamde 'randzaken', waar de ondernemers niet voor kiezen als ze een eigen zaak beginnen. Zo is een kwart van alle ondernemers bijvoorbeeld 1 tot 4 uur per week kwijt aan belastingzaken. Bij de middelgrote MKB-bedrijven (5 tot 49 werkzame

personen) is dat zelfs 34%.

Bij ruim twee derde van de MKB-ondernemers staat direct klantcontact bovenaan de lijst van belangrijkste werkzaamheden (71%), gevolgd door kwaliteitsborging (38%) en marketing- en promotieactiviteiten (29%).

Minder ondernemersplezier door 'randzaken'

Bij driekwart van de ondernemers gaat de tijd die aan de 'randzaken' wordt besteed ten koste van privé-tijd. En dat terwijl twee derde al tussen de 41 tot 80 uur gemiddeld per week in de onderneming steekt. En bij de helft gaan de 'randzaken' ten koste van kernactiviteiten en van het plezier in ondernemen. De bedrijfswinst neemt toe als er minder tijd in 'randzaken' wordt gestoken, denkt 45%. Het is de vraag of dat voor alle 'randzaken' geldt. Sommige werkzaamheden zijn noodzakelijk om de kosten te verlagen en de bedrijfsresultaten te verhogen. Denk hierbij aan vergunningen, bankzaken en debiteurenbeheer. Een opvallende uitkomst is dat 54% van de ondernemers minder dan een uur per week besteedt aan debiteurenbeheer, terwijl scherp debiteurenbeheer veel kosten bespaart. Wellicht vindt daarom 84% dat de tijd die in 'randzaken' wordt gestoken wél ten goede komt aan de kwaliteit van de onderneming. Slechts 13% vindt het echt tijdverspilling.

MKB verdeeld over tijdstip voor investeringen

Dat het ondernemersklimaat in Nederland de afgelopen 12 maanden is verslechterd, onderschrijft een ruime meerderheid. Bijna 30% denkt wel dat dit in 2010 zal verbeteren. De optimisten winnen het hier van de pessimisten. Voor vier op de tien is de financiële situatie in het eigen bedrijf het afgelopen jaar verslechterd, maar een derde verwacht het komend jaar een verbetering in de eigen situatie. Over het tijdstip voor bedrijfsinvesteringen is het MKB verdeeld. Een kwart noemt de tijd gunstig, 50% is neutraal en 25% vindt het niet de goede tijd. De grotere bedrijven vallen hierbij positief op: voor 34% van deze bedrijven geldt dat ze het een gunstige tijd vinden voor bedrijfsinvesteringen. Ook verwacht bijna de helft van de grotere bedrijven een toename van het aantal werknemers over twee jaar. Al deze factoren zorgen dat de Commerciële index nog net positief landt op 103 punten.

Dromen maken plaats voor realisme

Bijna de helft van de ondernemers heeft het afgelopen half jaar wel eens wakker gelegen over het bedrijf. Maar voor bijna driekwart is dat niet omdat ze vrezen failliet te gaan. Vier op de tien ondernemers noemt de achterblijvende economische groei als belangrijkste bedreiging voor het komende jaar. De belangrijkste doelstelling voor 2010 is de continuïteit van het bedrijf waarborgen, zegt 39% van de ondernemers. Dat is vrijwel gelijk aan 2007 toen deze score op 38% lag. De zeer optimistische ideeën over het bereiken van ondernemersdromen zijn naar beneden bijgesteld. Dacht eind 2007 twee derde van de ondernemers de eigen ondernemersdroom te realiseren, nu is dat gedaald naar 56%. Toch onderschrijft nog steeds zo'n 90% van alle ondernemers dat het ondernemerschap hen voldoening geeft. Mede hierdoor komt de Emotionele index op het niveau van 133 punten.

- Einde bericht -

Persinformatie:

ING, Afdeling PR & Woordvoering, Arjen Boukema
Telefoon: (020) 576 41 78. E-mail: Arjen.Boukema@ing.nl

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek in het kader van het ING OndernemersBericht is uitgevoerd door TNS NIPO onder ondernemend Nederland. Deze personen zijn allen afkomstig uit TNS NIPO base. In totaal zijn 819 ondernemers (directeur/eigenaren) ondervraagd middels webmail onderzoek.

Grootteklassen in werknemers: 1, 2-4, 5-9, 10-19, en 20-49; in rapportering geaggregeerd tot 1-4, 5-20, 20-49. Branche: Industrie, Bouw, Detailhandel, Groothandel, Auto en reparatie, Horeca, Transport, Zakelijke Dienstverlening.

Achtergrond/profiel vragen:

1. Bent u de hoofdkostwinner in het gezin?
2. Hoeveel uren werkt u gemiddeld per week?
3. Man/vrouw (bekend in NIPObase)
4. Leeftijd (bekend in NIPObase)
5. Branche (bekend in NIPObase)
6. Aantal werknemers (bekend in NIPObase)

Het volgende ING OndernemersBericht verschijnt op dinsdag 17 augustus 2010

Over ING

ING is met ruim 8,9 miljoen rekeninghouders een van de grootste en meest toonaangevende financiële dienstverleners van Nederland. ING biedt klanten gemak, waar voor hun geld en persoonlijk advies. Particuliere en zakelijke klanten kunnen bij de ING terecht voor financiële producten op het gebied van betalen, sparen, lenen, hypotheek en beleggen. Daarnaast bemiddelt de ING in verzekeringen en pensioenen. ING is de enige Nederlandse bank met een eigen uitgebreid internationaal netwerk, waar ondernemers die internationaal zakendoen gebruik van maken. De ING is een Nederlands onderdeel van de ING Groep, een wereldwijde financiële instelling met meer dan 85 miljoen klanten. ING Bank N.V., statutair gevestigd te Amsterdam, Handelsregister nr. 33031431.