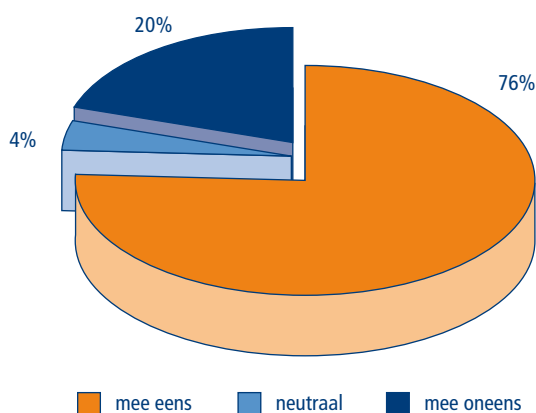


Positionering met huisvesting in de regio Arnhem-Nijmegen

Pand is het visitekaartje van de onderneming...

Bedrijfshuisvesting moet aan uiteenlopende wensen en eisen voldoen. Passende huisvesting voorkomt dat het bedrijfsproces stagneert en biedt voldoende ruimte en mogelijkheden om bedrijfsactiviteiten aan te passen aan zich wijzigende marktomstandigheden. Daarnaast moet uw bedrijfspand natuurlijk goed bereikbaar zijn. Maar huisvesting is meer dan alleen de broodnodige vierkante meters. Het moet ook die uitstraling hebben die bijdraagt aan het imago dat uw onderneming in de markt wil uitdragen. Een goed onderhouden, representatief pand op een zichtlocatie kan succesbepalend zijn. Het gebouw en de locatie bepalen voor een belangrijk deel de eerste indruk die nieuwe klanten, leveranciers en werknemers van uw bedrijf krijgen.

“Het pand is het visitekaartje van mijn bedrijf.”



Bron: ING Economisch Bureau

Daarnaast is de werkomgeving van grote invloed op de tevredenheid van het personeel. Niet alleen de ambiance waarin men werkt, maar ook de faciliteiten waarmee gewerkt wordt, kunnen een groot verschil maken. In een modern, goed gesitueerd en geoutilleerd gebouw willen werknemers graag werken. Uw pand draagt dus op diverse manieren bij aan de positionering van uw bedrijf in verschillende markten.

Steeds meer ondernemers zetten hun bedrijfshuisvesting dan ook in als marketinginstrument en als uithangbord van de onderneming. In de regio Arnhem-Nijmegen beschouwt maar liefst 76% van de ondernemers het bedrijfspand als visitekaartje van de onderneming. En bijna de helft ziet het als een duidelijk concurrentiemiddel.

Op basis van een enquête onder bedrijven in de regio Arnhem-Nijmegen met 5 tot en met 250 werkzame personen zijn de voorkeuren van ondernemers onderzocht op het gebied van bedrijfshuisvesting.

Checklist passende huisvesting

- Is het pand goed bereikbaar met (vracht)auto, openbaar vervoer en fiets?
- Is de locatie representatief (en zal ook uw personeel zich er thuis voelen)?
- Is er voldoende parkeergelegenheid (ook voor laden en lossen)?
- Stemt de uitstraling van het pand overeen met de aard van uw bedrijf (degelijk en functioneel of juist luxe)?
- Is er voldoende werkoppervlak (reken gemiddeld op 15-20 m² per medewerker)?

Bron: www.dezaak.nl

...maar meer dan 1 op de 4 ondernemers in Arnhem-Nijmegen is niet te spreken over pand of locatie

Over het algemeen blijken mkb-ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen tevreden te zijn over hun bedrijfshuisvesting. Zij geven hun pand en locatie gemiddeld een ruime voldoende. Toch is meer dan 1 op de 4 ondernemers duidelijk minder te spreken over zijn huisvesting en is 1 op de 10 zowel ontevreden over het pand als over de locatie van het bedrijf.

Voldoende ruimte belangrijkste huisvestingsaspect

Over huisvestingsaspecten die zij echt belangrijk vinden zijn ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen duidelijk vaker tevreden dan over aspecten die zij minder belangrijk vinden (zie figuur). Zij stellen op huisvestingsvlak de hoogste eisen aan de:

1. beschikbare ruimte binnen het pand;
2. onderhoudsstaat van het pand;
3. veiligheid van de omgeving;
4. bereikbaarheid van de locatie;
5. representativiteit van het pand.

Bijna 1.500 ondernemers in Arnhem-Nijmegen kampen met ruimtegebrek

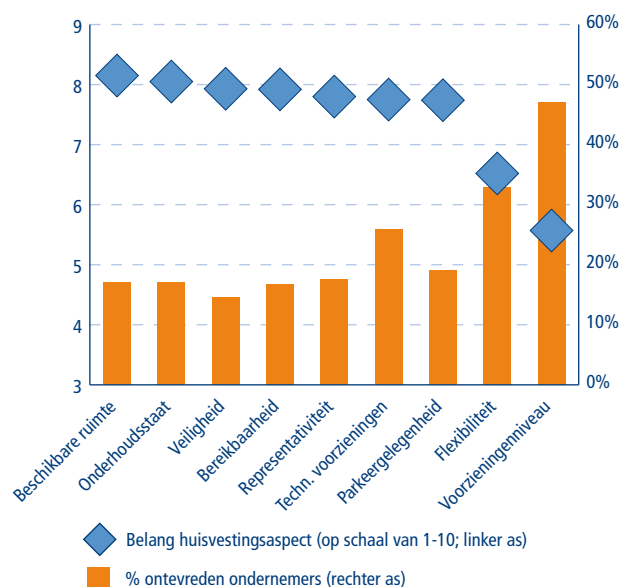
Voldoende vloeroppervlak vormt een belangrijke voorwaarde voor een optimale bedrijfsvoering. Ondernemers hebben immers niet alleen ruimte nodig voor werkplekken of productieruimte, maar ook voor vergaderzalen en opslagruimte. 1 op de 5 ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is echter ontevreden over de beschikbare ruimte. Het zijn vooral de snel groeiende bedrijven die tegen de grenzen van de beschikbare ruimte van hun perceel of pand aanlopen. Een gebrek aan ruimte gaat direct ten koste van de groei van het bedrijf. Uitbreiding van het bestaande pand of verhuizing is dan de enige oplossing.

Ook de onderhoudsstaat van het pand laat vaak te wensen over...

Hoewel het pand meestal het visitekaartje van het bedrijf vormt, is 1 op de 7 ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen ontevreden over de onderhoudsstaat van zijn pand. Hurende ondernemers zijn meer dan twee keer zo vaak ontevreden over dit aspect. Voor eigenaren van een bedrijfspand kan goed en periodiek onderhoud grote winst opleveren in de vorm van een betere uitstraling, een gunstiger waardeontwikkeling en voorkoming van hogere toekomstige kosten door achterstallig onderhoud. Wanneer een pand wordt gehuurd doen ondernemers er goed aan om afspraken over onderhoudswerkzaamheden contractueel vast te leggen, zodat uitstel voorkomen wordt.

- 72% van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is tevreden over het bedrijfspand en over de locatie
- 5% van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is tevreden over het bedrijfspand maar ontevreden over de locatie
- 13% van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is ontevreden over het bedrijfspand maar tevreden over de locatie
- 10% van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is ontevreden over het bedrijfspand en over de locatie

Belang van en tevredenheid over huisvestingsaspecten



Bron: ING Economisch Bureau

U verhuist met uw bedrijf naar een ruimer pand? Houd dan ook bij dit nieuwe onderkomen rekening met toekomstige uitbreiding. Kunt u straks verder groeien zonder opnieuw te moeten verhuizen?

Meer tips op www.dezaak.nl

Locatie en pand moeten optimaal bijdragen aan het functioneren van uw bedrijf. Dit bereikt u door regelmatig te bekijken of uw huisvesting nog goed aansluit bij de huidige en toekomstige behoeften vanuit het bedrijfsproces. Als u knelpunten verwacht, moet u in actie komen om die te voorkomen.

... net als de representativiteit...

Achterstallig onderhoud is funest voor de representativiteit van het gebouw en daarmee ook voor het imago van het bedrijf. Ondernemers die met achterstallig onderhoud kampen vinden hun pand vaak niet representatief genoeg. Net als over de onderhoudsstaat is een substantieel deel van de ondernemers (1 op de 5) dan ook niet te spreken over de representativiteit van het pand.

...en de technische faciliteiten

Verder spelen moderne technische voorzieningen een steeds grotere rol voor ondernemers. De huisvesting moet ten minste voorzien zijn van adequate ICT-netwerken en voldoende beveiligingsfaciliteiten. Daarnaast kan naar de aard van de activiteiten hoge technologische eisen worden gesteld aan voorzieningen voor bijvoorbeeld klimaatbeheersing, voorraadbeheer of betalingsmogelijkheden. Meer dan een kwart van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen is niet tevreden over de technische faciliteiten van zijn pand.

Parkeerproblemen vooral in grote steden en in het westen...

In de regio Arnhem-Nijmegen vindt meer dan een kwart van de ondernemers de parkeergelegenheid te kort schieten. De gemeente Nijmegen heeft daarom het "slim parkeren" ingevoerd. Wie minder vaak met de auto naar de stad komt betaalt tot 40% minder parkeerkosten. Toch blijkt uit een onderzoek van het Ministerie van Economische Zaken dat ondernemers in Arnhem en Nijmegen de parkeermogelijkheden nabij het bedrijfspand ruim lager waarderen dan gemiddeld in grote gemeenten. Parkeergelegenheid blijkt vooral in en rond de grote steden een knelpunt te zijn. Ten opzichte van ondernemers in landelijk gebied klagen stedelingen twee keer zo vaak over een tekort aan parkeerplaatsen. In het westen is dan ook bijna 1 op de 3 ondernemers ontevreden over de parkeergelegenheid en in het noorden "slechts" 1 op de 6.

...net als bereikbaarheid....

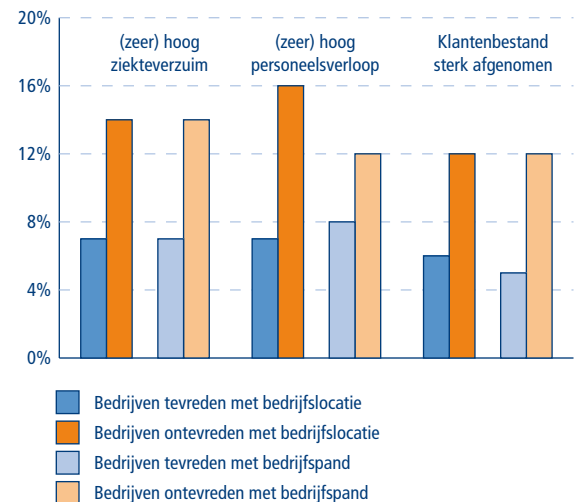
Ook met de bereikbaarheid van bedrijven is het in de grotere steden slechter gesteld dan in dorpen. In de regio Arnhem-Nijmegen geven bijna 1.500 ondernemers (1 op de 5) aan dat zij slecht bereikbaar zijn. Dit aandeel is even hoog als in de Randstad. Terwijl in de drie noordelijke provincies "slechts" 1 op de 10 ondernemers hierover niet te spreken is. Het beeld van de dichtslibbende snelwegen overheerst bij ondernemers. De ontevredenheid komt veelal voort uit de fileproblemen die ook in de regio Arnhem-Nijmegen steeds urgenter worden.

... en veiligheid.

Grotere plaatsen kennen meer criminaliteit dan kleinere kernen. Zo vindt 1 op de 7 ondernemers in grote steden als Arnhem en Nijmegen zijn bedrijfslocatie onveilig. In landelijk gebied kent minder dan 1 op de 9 ondernemers dergelijke gevoelens van onveiligheid. Een hoge criminaliteit kan bedrijven veel geld kosten. Niet alleen door inbraken en hoge verzekeringspremies, maar ook indirect doordat dit (potentiële) werknemers afschrikt. Voor ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen staat een veilige bedrijfsomgeving dan ook in de top-3 van belangrijkste huisvestingsaspecten.

Achterstallig onderhoud is niet alleen funest voor de uitstraling van uw bedrijf, maar óók voor de motivatie van uw medewerkers. Onderhoud is daarom een kostenpost waar u nooit op moet (en mag!) besparen.

Goede huisvesting voorwaarde voor laag ziekteverzuim, laag personeelsverloop en groei van klantenbestand



Bron: ING Economisch Bureau

Te weinig parkeermogelijkheden? Stimuleer het gebruik van de zogenoemde P/R-locaties door uw medewerkers waarbij zij het laatste stukje met het openbaar vervoer op de plaats van bestemming worden gebracht. Bied ook alternatieve vervoermiddelen aan voor zakelijke ritten, zoals dienstfietsen, dienst- of deelauto's of bedrijfs ov-kaarten.

Slechte bereikbaarheid jaagt de kosten op via hogere voorraden en vertraging bij de aflevering van producten. De vestigingsvoordelen van perifere gebieden bij nieuwe vestiging moet u daarom zorgvuldig afwegen tegen de voordelen van een centralere ligging.

Jonge, kleine en hurende bedrijven het vaakst ontevreden

Opvallend is dat ondernemers van bedrijven die nog geen 5 jaar bestaan twee keer zo vaak ontevreden zijn over locatie en pand dan ondernemers van oudere bedrijven. Het zijn vaak kleine bedrijven met een omzet van minder dan € 1 mln. of met 5 tot 10 mensen in dienst. Startende ondernemers hebben logischerwijs minder financiële mogelijkheden en maken vaak minder bewuste huisvestingskeuzes. Ook blijken ondernemers die met hun bedrijf in een huurpand gehuisvest zijn vaker ontevreden over locatie en pand dan ondernemers die het bedrijfspand in eigendom hebben. Een huurpand biedt ondernemers immers minder vrijheid dan een koopand.

Eigen haard is goud waard

Veel ondernemers geven de voorkeur aan bedrijfshuisvesting in eigendom. Zo kiest driekwart van de ondernemers die onlangs het aantal panden heeft uitgebreid of nog gaat uitbreiden, voor het kopen van een pand.

Met een eigen pand hebben zij het onderhoud geheel in eigen hand, terwijl bij huur het groot onderhoud voor rekening van de verhuurder en het klein onderhoud voor rekening van de huurder komt. Daarmee neemt het risico op achterstallig onderhoud toe met alle negatieve gevolgen voor de uitstraling van uw bedrijf. Bij een koopand hebben ondernemers bovendien geen last van een verhuurder die beperkingen oplegt aan eventuele verbouwingen. Met een eigen bedrijfspand bent u daardoor veel flexibeler en kunt u de inrichting, uitstraling en technische voorzieningen zelf bepalen. Flexibiliteit is in het bijzonder van belang voor snel groeiende bedrijven die vaak hun huisvesting moeten aanpassen. Net als snelle groeiers zien ondernemers die tegen de grenzen van hun huisvesting aanlopen vanuit eigen ervaring duidelijk vaker het grote belang van:

- Een flexibele indeling van het pand;
- Goede uitbreidingsmogelijkheden van het pand;
- Flexibiliteit in het huur- of leasecontract wat betreft termijnen en opties.

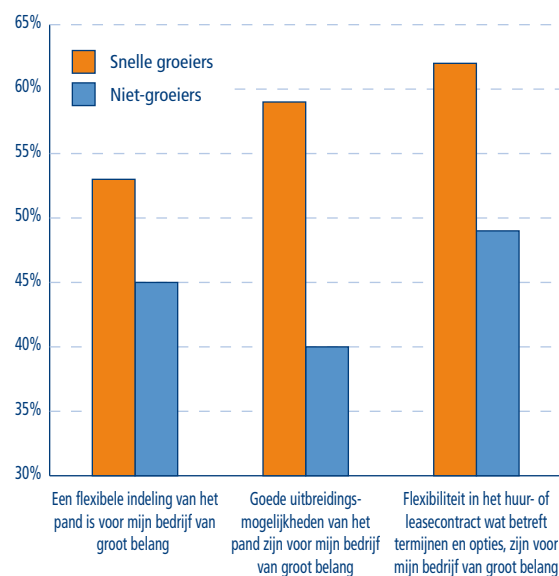
Meer dan 50% van de ondernemers in Arnhem-Nijmegen past huisvesting in 4 jaar aan

Ondernemers hebben ruimte nodig om uit te kunnen breiden en te groeien. Een tijdige aanpassing van de huisvesting maakt verdere groei van het bedrijf mogelijk. Daarom past meer dan de helft van de ondernemers in de regio Arnhem-Nijmegen in een periode van 4 jaar zijn huisvesting (één of meerdere keren) aan. Van de circa 7.300 mkb-ondernemers (met 5 t/m 250 werkzame personen) in de regio, verbouwen in 4 jaar tijd circa 2.100 hun pand, verhuizen ruim 1.600 naar een andere locatie en breiden circa 1.100 het aantal panden uit.

Cameratoezicht kan de veiligheid (of het gevoel daarvan) vergroten. Maar u bent wel wettelijk verplicht om rekening te houden met de privacy van uw personeel en uw klanten. Attendeer hen op het gebruik van camera's met een waarschuwingssticker bij de ingang van uw bedrijf en houd u altijd aan de voorwaarden voor verborgen cameragebruik. Zo mogen beelden maximaal 24 uur worden bewaard.

Onderhandel bij het aangaan van een huurcontract over servicekosten voor beveiliging, onderhoud en schoonmaak. Maar ook over bijvoorbeeld eventuele onderhuur van overbodige vierkante meters aan derden.

Snel groeiende bedrijven vaker op zoek naar flexibiliteit



Bron: ING Economisch Bureau

Natuurlijk kunt u meteen een makelaar inschakelen bij de speurtocht naar een geschikt bedrijfspand, maar u kunt ook eerst zelf op zoek gaan. Het zakelijk deel van Funda (www.fundainbusiness.nl) is een populair vertrekpunt, maar zie zeker ook niet het aanbod op particuliere sites als Marktplaats en Speurders over het hoofd.

Financiële mogelijkheden vormen startpunt huisvestingsplannen

Het huisvestingsbeleid van bedrijven is altijd afhankelijk van de financiële mogelijkheden. Na het personeel is het gebouw, gemiddeld genomen de omvangrijkste kostenpost voor ondernemingen. De financiën vormen daarom het uitgangspunt bij de keuze tussen huur of koop en nieuwbouw of bestaande bouw. Een plan voor aanpassing van de huisvesting moet financieel goed onderbouwd zijn. Diverse scenario's moeten uitgewerkt worden. Daarbij horen kosten-batenanalyses en een uitwerking van investeringsplannen in meerjaren balans- en exploitatieprojecties. Bij het nemen van investeringsbeslissingen op het gebied van huisvesting moet u ook de flexibiliteit van huisvesting op (middel) lange termijn in ogenschouw nemen.

Regelgeving belangrijkste knelpunt bij huisvestingsaanpassing

De ontevredenheid van ondernemers over de bedrijfshuisvesting komt vaak voort uit een negatieve ervaring met het aanpassen van de huisvesting. De grootste belemmering voor huisvestingsaanpassingen vormt de uitvoerige regelgeving waar ondernemers mee te maken krijgen. Zij ondervinden bij een huisvestingsaanpassing vaak hinder van vereisten voor een bouwvergunning, ruimtelijke voorschriften en/of milieuvoorschriften.

Uit de periodieke vergelijking van gemeentelijk ondernemingsklimaat door het Ministerie van Economische Zaken komt naar voren dat ondernemers de vereenvoudiging van vergunningsprocedures door de gemeente Arnhem bovengemiddeld waarderen. Nijmegen scoort op dit punt echter onder het landelijke gemiddelde. De helderheid van bouwvoorschriften, milieueisen, brandveiligheid en ARBO-voorschriften wordt in beide gemeenten met een 7,2 bovengemiddeld gewaardeerd. Op ontwikkeling en herstructurering van bedrijfslocaties scoort de regio gemiddeld met een 6,5 voor Arnhem en een 6,4 voor Nijmegen. De cijfers laten nog veel ruimte voor verbetering.

Beperkt aanbod bedrijfshuisvesting is één van de belangrijkste knelpunten bij groei

Verder komt de ontevredenheid van ondernemers over hun huisvesting vooral voort uit een tekort aan geschikte panden voor verhuizing of uitbreiding. De slechte aansluiting van het aanbod van bedrijfshuisvesting op de marktvraag is een groot probleem.

In de regio Arnhem-Nijmegen belemmert het beperkte aanbod van hoogwaardige panden de groei van bijna 1 op de 5 mkb-bedrijven (zie figuur). Tegelijkertijd kent de regio een grote leegstand van kantoor-, winkel- en bedrijfsruimte. Er is dus een overschot aan grootschalige en verouderde bedrijfspanden en een structureel tekort aan moderne, kleinschalige panden.

Middelgrote en kleine(re) bedrijven moeten daarom steeds vaker genoeg nemen met minder courante panden op minder aantrekkelijke locaties.

% ondernemers dat knelpunten ondervindt bij:

Verbouwing:	Uitbreiding:	Verhuizing:
70%	81%	71%

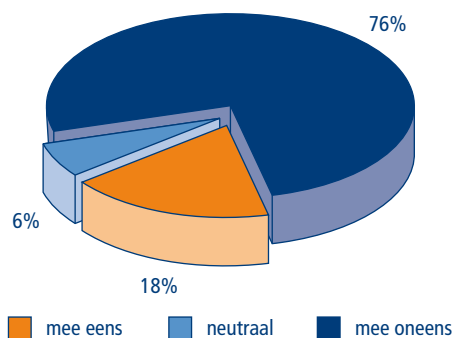
Bron: ING Economisch Bureau

Flexibilisering van bestemmingsplannen en vereenvoudiging vergunningverlening

Gemeenten kunnen het vestigingsklimaat verbeteren door flexibilisering van bestemmingsplannen en vereenvoudiging en versoepeling van vergunningverlening. Dit is vereist om tijdig op een veranderende vraag in te kunnen springen. Aanpassingsprocedures moeten daarbij verkort worden. Ook het mogelijk maken van werk-woningen waar niet alleen vrije beroepen in worden uitgeoefend, maar ook andere bedrijven in mogen worden gestart, kan hierbij helpen. Starters hoeven dan niet direct hun woning te verlaten als zij meer ruimte voor hun bedrijf nodig hebben. De gemeente Arnhem erkent dit en stimuleert de ontwikkeling van atelierwoningen en woon-werkeenheden. Verder moeten eisen aan bouwvergunningen en aanvraag- en beroepsprocedures zoveel mogelijk worden beperkt en verkort. Tot slot kunnen gemeenten met het verruimen van parkeermogelijkheden bedrijfslocaties een stuk aantrekkelijker maken voor ondernemers.

Bezwaar- en beroepsprocedures kunnen een grote hindernis vormen voor uw uitbreidingsplannen. U bent er dan ook bij gebaat als uw ondernemersorganisatie goede contacten onderhoudt met gemeenten, ontwikkelaars, vastgoedeigenaren, woningcorporaties, makelaars en beleggers. Gezamenlijk kunt u immers meer invloed uitoefenen dan alleen.

"Het beperkte aanbod van bedrijfshuisvesting belemmert de groei van mijn bedrijf."



Bron: ING Economisch Bureau

...extra nadelig vooral voor jonge bedrijven...

Het probleem wordt alleen maar groter door de forse groei van het aantal bedrijven. Elk jaar neemt het aantal actieve ondernemingen in Nederland per saldo met 13.000 toe. In de stadsregio Arnhem-Nijmegen zijn het afgelopen jaar een recordaantal nieuwe bedrijven gestart. Vooral het aantal zelfstandigen en kleine bedrijven neemt snel toe: in 2008 zal het aantal bedrijven met minder dan 10 werknemers naar verwachting 16% hoger liggen dan in 2004. Daarentegen groeit het aantal middelgrote en grote bedrijven nauwelijks. Er is dus vooral een sterke vraag naar kleinschalige bedrijfshuisvesting die alleen nog maar toeneemt.

...wat de economische groei in toenemende mate negatief beïnvloedt...

Naast starters zijn het snel groeiende mkb-bedrijven die in hun expansie gehinderd worden door het tekort aan kleinschalige huisvesting. Gezien de steeds grotere economische betekenis van het mkb heeft het tekort aan goede bedrijfshuisvesting in de regio Arnhem-Nijmegen dan ook een toenemende negatieve invloed op de regionale economische groei.

Huisvestingsproblemen kosten ondernemers jaarlijks € 1,1 miljard

Huisvestingsproblemen leveren middelgrote en kleine bedrijven jaarlijks in totaal een kostenpost op van circa € 1,1 miljard, zo heeft het onderzoeksinstituut EIM berekend. Het gaat dan vooral om gederfde inkomsten omdat investeringen achterwege zijn gebleven, omzet is misgelopen en besparingen niet zijn gerealiseerd. Door die problemen valt de economische groei landelijk 0,2 procentpunt lager uit.

Ontwikkeling kleinschalige bedrijfshuisvesting commercieel minder interessant

Vanwege de beperkte schaalvoordelen is de markt voor kleinschalige kantoor-, bedrijfs- en winkelruimte vaak niet interessant voor projectontwikkelaars, beleggers en makelaars. Ook gemeenten hebben een groter financieel belang bij de ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen voor grootschalige bedrijfshuisvesting dan bij herstructurering van verouderde bedrijventerreinen of de uitgifte van grond voor kleinschalige bedrijfshuisvesting. Gezien de schaarste van grond en de negatieve economische en maatschappelijke effecten van leegstand is daarom een afgewogen en vraaggericht beleid met betrekking tot bedrijventerreinen nodig.

	Bedrijven jonger dan 5 jaar	Bedrijven ouder dan 5 jaar
% ondernemers dat ontevreden is over locatie	16%	12%
% ondernemers dat ontevreden is over pand	21%	16%

Bron: ING Economisch Bureau

In de regio Arnhem-Nijmegen maken circa 2.500 bedrijven met 5 t/m 250 werkzame personen een snelle groei door (34% van totaal).

Om leegstand en aantasting van het landschap tegen te gaan moeten gemeenten de winst op de uitgifte van grond voor nieuwe bedrijventerreinen in de herstructurering van verouderde terreinen steken.

Gemeenten kunnen beschikbare ruimte in de zogenoemde "plint" (onderkant) van appartementencomplexen beschikbaar stellen aan ondernemers, al dan niet na de nodige aanpassing van de ruimtes. Zo nodig moet het bestemmingsplan worden aangepast om leegstaande ruimtes voor het mkb te reserveren.

Een daadkrachtige aanpak is vereist

Om de mismatch op te heffen en ondernemers tegemoet te komen moeten gemeenten via aanpassing van bestemmingsplannen de ontwikkeling of renovatie van kleinschalige bedrijfslocaties gericht stimuleren. De druk om ruimtes om te vormen tot woningen blijft in een krappe woningmarkt namelijk groot. Structurele regionale samenwerking is essentieel om de vraag naar huisvesting en het bestaande en te ontwikkelen aanbod in de regio in beeld te krijgen en op elkaar af te stemmen. Gemeenten moeten daarom als belangrijkste lokale en regionale bestuurslaag actief overleg voeren met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, woningcorporaties, Kamer van Koophandel, ontwikkelaars, vastgoedeigenaren en beleggers.

Benut sterke kanten Krachtwijken...

Naast de positieve uitwerking op bedrijfsprestaties en economie dragen goede huisvestingsfaciliteiten voor ondernemers ook bij aan het verbeteren van de sociaal-economische ontwikkeling van een wijk of regio. De invloed van huisvestingsknelpunten van bedrijven op economie en samenleving verdient daarom meer aandacht, ook omdat snelgroeiende bedrijven er relatief veel last van ondervinden.

Zo kan bij de aanpak van de zogenoemde Krachtwijken bedrijfshuisvesting een belangrijke functie vervullen. Arnhem kent 4 Krachtwijken en Nijmegen 1. Hoewel ondernemers in Krachtwijken hun bedrijfslocatie lager waarderen dan overige ondernemers, zijn er in deze wijken voldoende kansen aanwezig voor succesvol ondernemerschap. De ligging buiten het centrum betekent dat er in de Krachtwijken gemiddeld meer parkeerruimte is dan in andere meer centraal gelegen wijken. Uitvalswegen zijn bovendien dichterbij waardoor de bereikbaarheid (met de auto) van deze wijken ook beter is dan gemiddeld. Ondernemers in Krachtwijken oordelen dan ook positiever over de bereikbaarheid en de parkeergelegenheid van hun vestiging dan overige ondernemers.

Kleine bedrijven hebben belang bij een beter sociaal-economisch klimaat in de wijk en weten waar de kansen in de wijk liggen. Zij kunnen de sociale controle in de wijk verbeteren en de bedrijvigheid stimuleren. Een toename van kleine ondernemers kan een wijk bovendien aantrekkelijker maken voor grotere bedrijven, waardoor er meer economische en sociale dynamiek in de wijk komt. Succesvolle bedrijven zullen dan minder snel de wijk verlaten. Ondernemers moeten daarom structureel worden betrokken bij de aanpak van de Krachtwijken.

...en maak kleinschalige bedrijfshuisvesting voor ondernemers beschikbaar

Overheid en belanghebbenden moeten de beschikbaarheid van kleinschalige bedrijfshuisvesting in wijken faciliteren om ondernemerschap en wijkdynamiek een kans te geven. Daarbij horen ook bindende afspraken met woningcorporaties over de ontwikkeling van kleinschalige bedrijfshuisvesting. Woningcorporaties bezitten relatief veel panden in de naoorlogse wijken en hebben daardoor de mogelijkheid om de vermenigving van functies in de wijk te verbeteren, bijvoorbeeld door nieuwe bedrijfsruimte in bestaande gebouwen te creëren. Gezien de belangrijke economische en sociale rol die ondernemers en woningcorporaties in een wijk vervullen, kan een actieve rol voor corporaties de dynamiek in de wijk sterk vergroten. Een vermenging van woningen met een mix van ondernemingen (winkels, persoonlijke en zakelijke dienstverlening, handelsbedrijven) biedt werkgelegenheid voor het aanwezige arbeidspotentieel en kansen op revitalisering van probleemwijken.

Voor andere concrete beleidsopties die de ontwikkeling van kleinschalige bedrijfshuisvesting stimuleren kan gedacht worden aan het beperken van de voorverhuureis die gemeenten aan ontwikkelaars opleggen bij de ontwikkeling van nieuwe gebouwen waardoor verzamelgebouwen eenvoudiger gerealiseerd kunnen worden. Het mogelijk maken van versnelde aanpassing van de bestemming voorkomt langdurige leegstand van een gebouw. Ontwikkeling van vastgoed voor mkb-bedrijven kan hierdoor met minder risico gebeuren. Dit vormt een stimulans voor de ontwikkeling van kleinschalige huisvesting. Daarnaast kan het verlenen van een 'huursubsidie' aan startende en kleine bedrijven de deur naar hoogwaardiger panden openzetten.

Ondernemers hebben zelf een groot belang bij een goede bedrijfsomgeving en zij weten waar hun wijk behoefte aan heeft. Gerichte investeringen in plannen die van ondernemers zelf afkomstig zijn, kunnen de omgeving en daarmee het vestigingsklimaat verbeteren. Dit kan bijvoorbeeld via bedrijfsgerichte gebiedsverbetering, waarbij ondernemerscollectieven met de lokale overheid doelstellingen afspreken voor hun gebied en beide partijen investeren in de veiligheid en aantrekkelijkheid van het gebied.

Een adequate huisvesting van bedrijven is van groot maatschappelijk belang, zowel op sociaal als op economisch vlak. Een vermenigving van kleinschalige bedrijvigheid en woningen zorgt voor een levendiger en dynamischer omgeving. De aanwezigheid van bedrijven versterkt de economische structuur en vergroot de werkgelegenheid.

Gemeenten moeten actief participeren in de ontwikkeling van kleinschalige bedrijfslocaties. Het opbouwen van kennis en ervaring met publiek-private samenwerking is daarvoor vereist.

Contact:

ING Economisch Bureau
Edse Dantuma (020-5639778)

Mei 2008

Deze publicatie is opgesteld door ING Economisch Bureau met medewerking van De Zaak, kennisnetwerk voor ondernemers en uitgebracht ter gelegenheid van het Ondernemers Congres Arnhem-Nijmegen op 22 mei 2008.



Disclaimer

De informatie in dit rapport geeft de persoonlijke mening weer van de analist(en) en geen enkel deel van de beloning van de analist(en) was, is, of zal direct of indirect gerelateerd zijn aan het opnemen van specifieke aanbevelingen of meningen in dit rapport. De analisten die aan deze publicatie hebben bijgedragen voldoen allen aan de vereisten zoals gesteld door hun nationale toezichthouders aan de uitoefening van hun vak. Deze publicatie is opgesteld namens ING Bank N.V., gevestigd te Amsterdam en slechts bedoeld ter informatie van haar cliënten. ING Bank N.V. is onderdeel van ING Groep N.V. Deze publicatie is geen beleggingsaanbeveling noch een aanbieding of uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument. ING Bank N.V. betreft haar informatie van betrouwbaar geachte bronnen en heeft alle mogelijk zorg betracht om er voor te zorgen dat ten tijde van de publicatie de informatie waarop zij haar visie in dit rapport heeft gebaseerd niet onjuist of misleidend is. ING Bank N.V. geeft geen garantie dat de door haar gebruikte informatie accuraat of compleet is. De informatie in dit rapport kan gewijzigd worden zonder enige vorm van aankondiging. ING Bank N.V. noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Overname van gegevens uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. In Nederland is ING Bank N.V. geregistreerd bij en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten.

De tekst is afgesloten op 10 mei 2008.