

# Eén op 10.000 starters wordt succesvolle startup

**Hoewel Nederland voldoende kennis, innovatiekracht, kapitaal en ondernemerschap heeft is het aantal succesvolle startups beperkt. Een startup kan worden omschreven als een organisatie dat op zoek is naar een (wereldwijd) schaalbaar businessmodel. Aan ondernemerschap ontbreekt het niet in Nederland. Jaarlijks beginnen 127.000 starters een eigen bedrijf. Maar niet iedere starter is een startup. De meeste starters zijn zzp'ers die diensten verlenen. Per jaar zijn er ongeveer 200 startups. Circa één op de tien groeit uit tot een succesvol bedrijf. De overige 90% blijven klein of worden binnen een aantal jaren gestaakt.**

## Geen gebrek aan ondernemerschap

Nederland heeft behoefte aan ondernemers die de ambitie hebben om te groeien en te innoveren. Dit zorgt voor nieuwe producten en diensten, economische groei en werkgelegenheid. Aan ondernemerschap ontbreekt het niet in Nederland. Jaarlijks beginnen circa 127.000 starters een eigen bedrijf (gemiddeld aantal starters in de afgelopen vijf jaar).

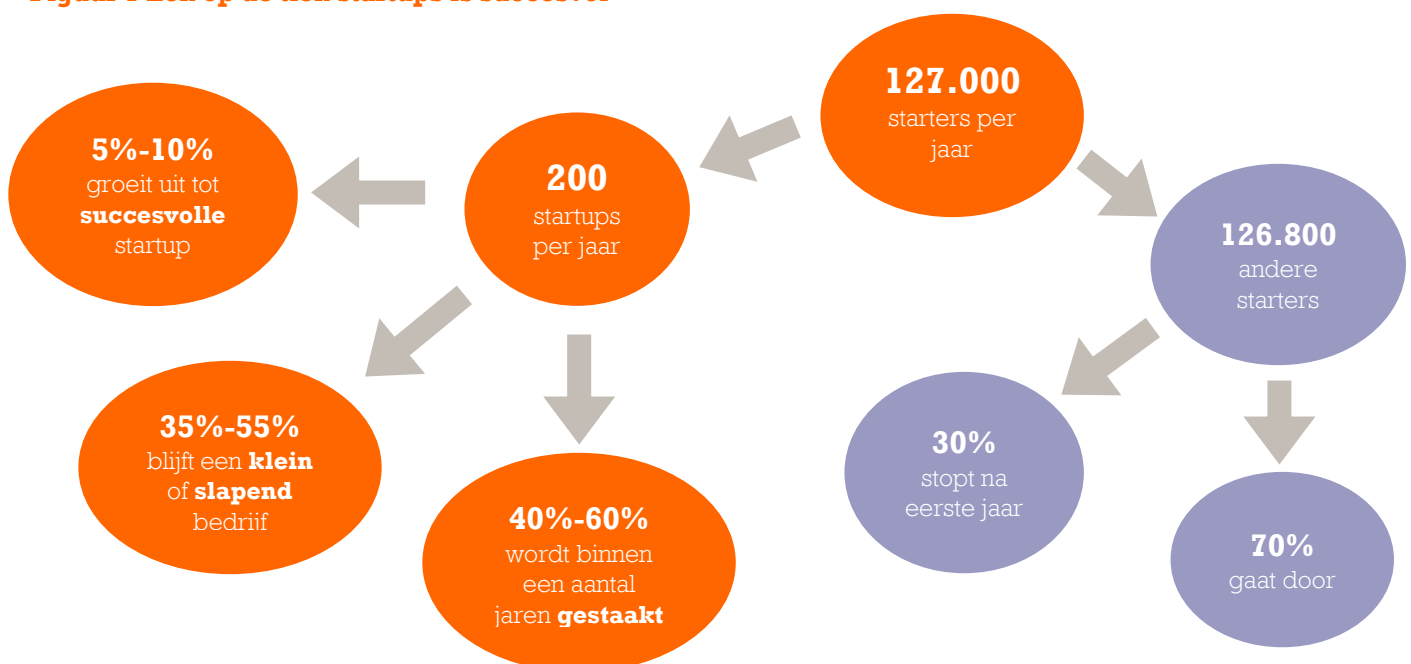
## Niet iedere starter is een startup

Niet iedere starter is echter even ambitieus en/of innovatief. Van de 127.000 starters kan slechts een klein aantal als startup worden aangemerkt. Een startup kan worden omschreven als een organisatie dat op zoek is naar een (wereldwijd) schaalbaar businessmodel. Voorbeelden van succesvolle startups zijn de taxi-app Uber kamerverhuurdienst Airbnb en de Nederlandse online betaaldienst Adyen.

## Grootste deel starters bestaat uit zzp'ers

Volgens StartupJuncture.com worden jaarlijks circa 200 startups in Nederland opgericht. Op een totaal aantal starters van 127.000 betreft dit ongeveer 0,2% van alle starters. Dit percentage is zo laag doordat het overgrote deel van de Nederlandse starters uit zzp'ers bestaat die hun kennis en vaardigheden als diensten aan andere bedrijven en/of consumenten aanbieden. Bovendien werken de meeste starters in Nederland nog altijd volgens een bestaand businessmodel. Het aantal succesvolle startups dat voorkomt uit innovatieve starters is derhalve op één hand te tellen.

**Figuur 1 Eén op de tien startups is succesvol**



Bronnen: StartupJuncture, KvK, Investormatch, bewerking ING Economisch Bureau

### Circa één op de tien startups is succesvol

Van de 200 startups groeit 5% tot 10% uiteindelijk uit tot een succesvol bedrijf (circa 10 tot 20 bedrijven). Dit betekent dat slechts 0,01%, of wel één op de 10.000 starters, uitgroeit tot een succesvolle startup. De overige 90% van de startups blijven klein (circa 70 tot 110 bedrijven) of worden binnen een aantal jaren gestaakt (circa 80 tot 120 bedrijven). Dit wil overigens niet zeggen dat andere starters niet succesvol zijn, zij vallen alleen niet onder de definitie van een startup en/of hebben die ambitie ook niet.

### Groots denken, diepe zakken en een lange adem

Voor iedere startup afzonderlijk zijn verschillende redenen te benoemen waarom een bedrijf het uiteindelijk toch niet redt. Dit heeft onder meer te maken met de mate van innovativiteit, het onderscheidend vermogen van een product of dienst, de ondernemerskwaliteiten van de ondernemer(s), maar ook een juiste timing is van belang. Succesvolle startups hebben:

1. **Ambitie.** Een ondernemer moet groots durven denken en zich niet beperken tot de Nederlandse markt.
2. **Toegang tot financiering.** Om een product succesvol op de markt te brengen heb je een lange adem en diepe zakken nodig. In Nederland hebben veel startups echter moeite om financiers te vinden.
3. **Geen angst voor mislukkingen.** Een succesvolle startup ontstaat doorgaans niet na één keer proberen. Het is eerder een proces van trial and error, van vallen en opstaan. Een populair credo bij startups is niet voor niets 'fail fast, fail often'. In Nederland blijft een faillissement een ondernemer echter nog altijd tot in lengte van dagen achtervolgen.
4. **Ervaring.** Verkoopvaardigheden zijn belangrijk, deze worden vaak onderschat. Deze vaardigheden ontbreken vaak bij technische ondernemers die een uniek product of dienst hebben ontwikkeld, maar vervolgens geen idee hebben hoe ze dit kunnen vermarkten. Samenwerking met ervaren ondernemers of andere bedrijven is daarom essentieel.

### Startups beter faciliteren

Voor de Nederlandse economie als geheel is het goed als het aantal startups toeneemt. Dit zorgt voor economische groei en werkgelegenheid. Bovendien maken snel veranderende technologieën innovatief ondernemerschap noodzakelijk. Daarnaast wil Nederland zich op het gebied van startups internationaal profileren. Er is in Nederland voldoende kennis, innovatiekracht, kapitaal en ondernemerschap aanwezig, alleen weten de verschillende partijen elkaar niet of nauwelijks te vinden. De lancering van StartupDelta, met Neelie Kroes als ambassadeur, moet hier verandering in brengen. Onder meer door de verschillende innovatieve regio's in Nederland meer met elkaar te verbinden, meer samenwerking te stimuleren tussen universiteiten, multinationals en

ondernemers en door internationale investeerders aan te trekken. Uiteindelijk wil de overheid dat Nederland uitgroeit tot één van de grootste startup-ecosystemen in Europa, vergelijkbaar met Londen en Berlijn.

### Box: Startups

#### Niet iedere starter is een startup

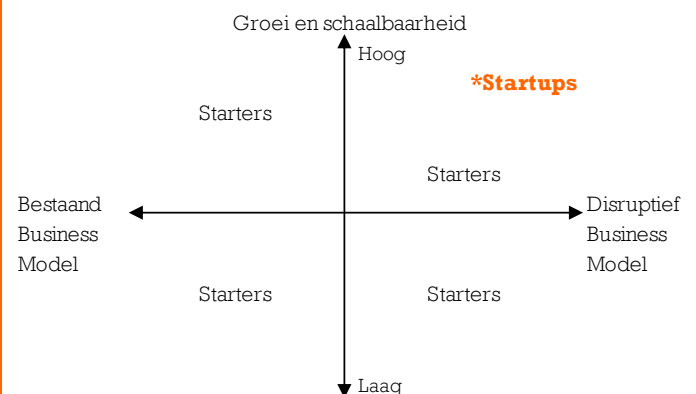
Starters en startups worden vaak door elkaar gebruikt. Echter, niet iedere starter is een startup, terwijl een startup doorgaans wel een starter is. Een startup kan worden omschreven als 'een organisatie op zoek naar een (wereldwijd) schaalbaar businessmodel'.

#### Kenmerken van een startup

Een startup heeft een aantal kenmerken waarmee het zich onderscheidt van een starter:

- Disruptief, zet een markt op zijn kop met een nieuw verdienmodel
- Het verdienmodel is schaalbaar
- Gemakkelijk internationaal uit te rollen
- Het is een jong bedrijf, eerste successen binnen circa vijf jaar na oprichting
- Snelle groeier
- Gefinancierd met risicodragend kapitaal

#### Figuur: Startups zijn disruptief, realiseren een hoge groei en hebben een schaalbaar businessmodel



Bron: wikipedia.org, bewerking ING Economisch Bureau

#### Succesvolle Nederlandse startups

- Online betaaldienst **Adyen**
- Digitale nieuwskiosk **Blendle**
- Netwerkdienst voor 3D printers **3D Hubs**
- Leenplatform **Peerby**
- Online eten besteldienst **Takeaway.com**
- Down- en uploaddienst **WeTransfer**

**Meer weten?**  
**Kijk op [ING.nl](http://ING.nl)**  
**Of bel met**

## **Katinka Jongkind**

ING Economisch Bureau

06 836 49 876

[Katinka.jongkind@ing.nl](mailto:Katinka.jongkind@ing.nl)

Wilt u nieuwe publicaties per mail ontvangen?  
Ga naar [ING.nl/kennis](http://ING.nl/kennis)

## **Volg ons op Twitter:**

 [INGnl\\_Economie](https://twitter.com/INGnl_Economie)

### **Disclaimer**

De informatie in dit rapport geeft de persoonlijke mening weer van de analist(en) en geen enkel deel van de beloning van de analist(en) was, is, of zal direct of indirect gerelateerd zijn aan het opnemen van specifieke aanbevelingen of meningen in dit rapport. De analisten die aan deze publicatie hebben bijgedragen voldoen allen aan de vereisten zoals gesteld door hun nationale toezichthouders aan de uitoefening van hun vak. Deze publicatie is opgesteld namens ING Bank N.V., gevestigd te Amsterdam en slechts bedoeld ter informatie van haar cliënten. ING Bank N.V. is onderdeel van ING Groep N.V. Deze publicatie is geen beleggingsaanbeveling noch een aanbieding of uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument. ING Bank N.V. betreft haar informatie van betrouwbaar geachte bronnen en heeft alle mogelijk zorg betracht om er voor te zorgen dat ten tijde van de publicatie de informatie waarop zij haar visie in dit rapport heeft gebaseerd niet onjuist of misleidend is. ING Bank N.V. geeft geen garantie dat de door haar gebruikte informatie accuraat of compleet is. De informatie in dit rapport kan gewijzigd worden zonder enige vorm van aankondiging. ING Bank N.V. noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Overneming van gegevens uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. In Nederland is ING Bank N.V. geregistreerd bij en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten.

---

De tekst is afgesloten op 11 juni 2015.

