



Marketing en het familiebedrijf

2015

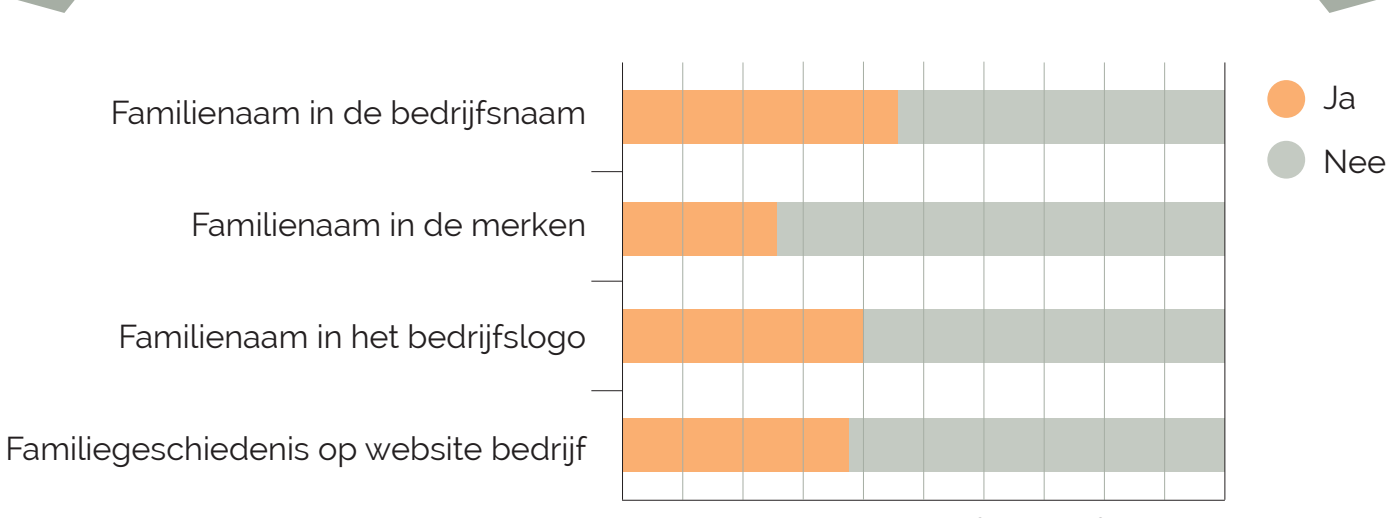
Een onderzoek naar het gebruik van de krachten van het familiebedrijf in de communicatie

2016

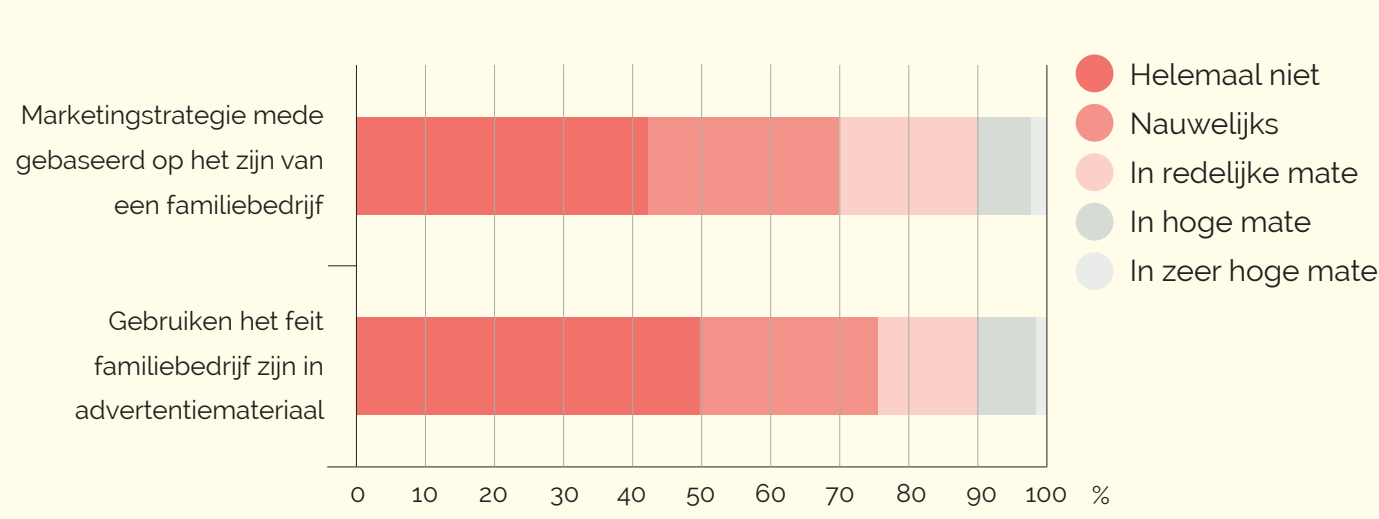
Positieve associaties met familiebedrijven



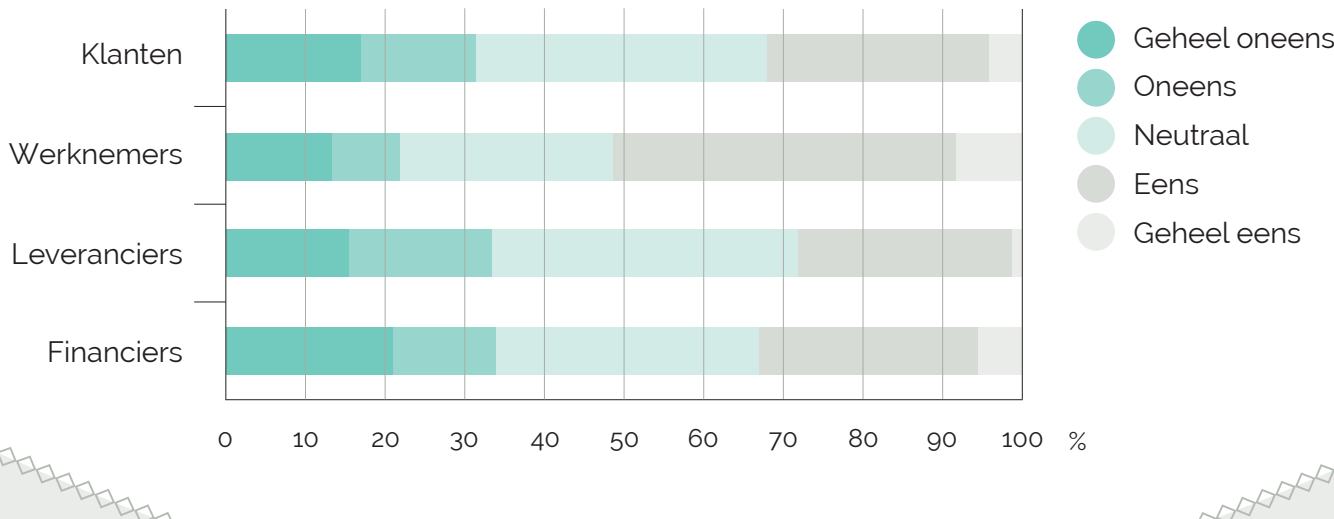
Gebruik familienaam van eigenaren van familiebedrijven in de branding van het bedrijf



Stellingen betreffende het gebruik maken van het feit dat het bedrijf een familiebedrijf is

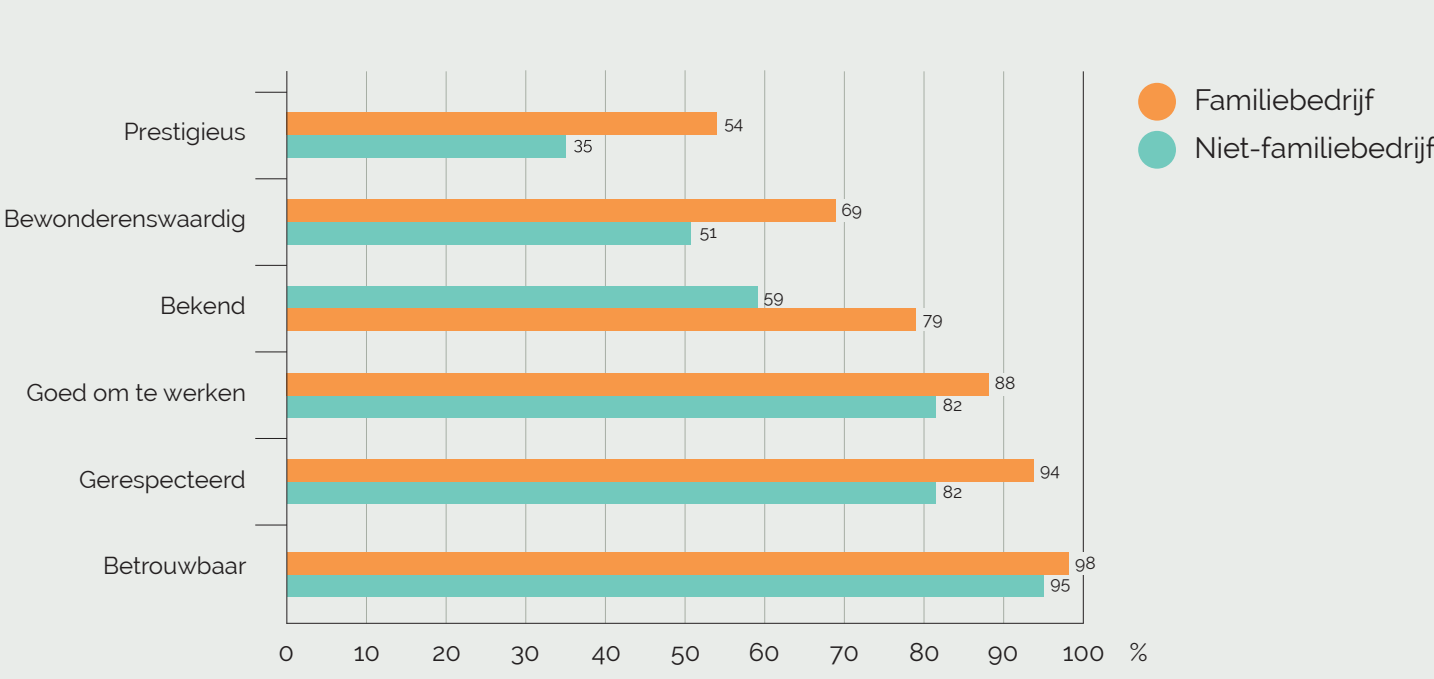


Belang dat doelgroepen hechten aan het familiebedrijf zijn



Stellingen betreffende de reputatie van het bedrijf

Klanten over familiebedrijf veel positiever dan klanten over niet-familiebedrijf



Belangrijke verklaringen voor het succes van bedrijf

Verklaring succes	Familiebedrijven		
	(Zeer) hoge mate	Niet of nauwelijks	Gemiddelde*
Goede relaties met klanten	93,0%	0,5%	4,39
Binding met en betrokkenheid van personeel	85,4%	2,5%	4,15
Langetermijndenken	76,9%	4,5%	4,05
Kwaliteit van leiding en management	82,4%	4,0%	4,02
Goed werkgeverschap	77,9%	1,0%	3,99
Goede relaties met leveranciers	76,4%	5,0%	3,98
Betrokkenheid aandeelhouders	67,3%	17,6%	3,65
Hoge solvabiliteit	57,3%	10,6%	3,59
Betrokkenheid familie	57,3%	19,6%	3,53
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	52,8%	17,1%	3,51
Traditie	40,2%	29,1%	3,11
Binding met regio en gemeente	28,1%	39,7%	2,75

* Berekening van het gemiddelde ontstaat door waardes toe te kennen aan de meningen van de deelnemende directeuren, waarbij 1= helemaal niet en 5= in zeer hoge mate.

Adviezen van ondernemers betreffende de profilering van het familiebedrijf

- "Maak gebruik van het feit dat je een familiebedrijf bent. Het straalt betrokkenheid en warmte uit. Blijf echter bij jezelf en maak het niet te groot."
- "Wees trots op jouw familiebedrijf. Draag het uit!"
- "Zorg ervoor dat de familiegeschiedenis die op de website staat geloofwaardig, oprecht en persoonlijk is."
- "Familiebedrijven zouden met z'n allen wat bewuster gebruik moeten maken van de krachten in de externe communicatie. Nu is het vaak niet duidelijk of een bedrijf gerund wordt door een familie."
- "Wij benoemen het bewust, omdat betrokkenheid van de eigenaren voor klanten vertrouwen geeft. Het is bijvoorbeeld ook de tweede zin in de promotiefilm op onze website."
- "Het hoog houden van de familienaam is extra belangrijk als het bedrijf niet meer volledig in handen is van de familie."
- "Als de achternaam direct gekoppeld is aan het familiebedrijf, moet je zeker zorgen voor een goede service en kwaliteit. Anders doet dit ook iets met jouw naam."
- "Maak gebruik van het feit dat je familiebedrijf bent. Zeker als er van oudsher binding is met een bepaalde regio. Dat wekt vertrouwen. Waak echter voor een oubollige uitstraling."
- "Het DNA van het familiebedrijf is veel belangrijker dan veel ondernemers denken. Koester dat en maak er gebruik van!"

