



**TOTAAL AANTAL
VOETBALLERS
IN NEDERLAND**

MEER DAN
1.2
MILJOEN



VOETBAL

WAARVAN

VROUWENVOETBAL IN NEDERLAND

Meisjes- en vrouwenvoetbal groeit enorm in Nederland. Daarom investeert de KNVB samen met de ING in de ontwikkeling van betere infrastructuur in de breedtesport en het vergroten van de zichtbaarheid van het Nederlands vrouwenelftal. Zo zetten we ons samen in om het meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland naar een hoger plan te tillen.

AANTAL VROUWEN

MEER DAN 1 OP DE 10 VOETBALLERS IS VROUW.

127.488



127.488 voetbalsters geregistreerd bij de KNVB. **
76.938 meisjes tot 19 jaar. ** 50.550 senioren. **

TEAMSPOORT IN NEDERLAND JEUGD

Meisjes- en vrouwenvoetbal snelst groeiende teamsport onder jeugd. *

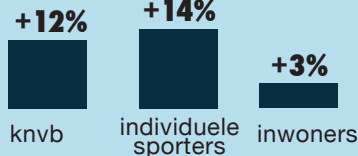


% VOETBALLERS 2002 – 2012 MAN VS VROUW

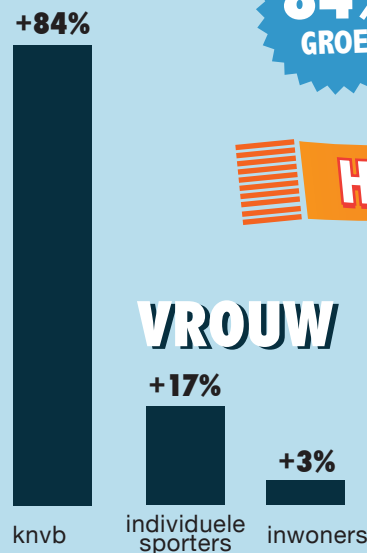


Aantal meisjes/vrouwen dat voetbalt is toegenomen met 84% in de laatste 10 jaar.

MAN



VROUW



84%
GROEI

HUP LEEUWINNEN

**EK VROUWEN
VOETBAL
IN 2017 IN NL?**



“

De KNVB wil het EK vrouwenvoetbal in 2017 organiseren. Voor de ontwikkeling van het meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland zou de organisatie van het EK een enorme stimulans zijn. ”

Bert van Oostveen
Directeur Betaald Voetbal



**FACT
CHECK**

- * Ledenaantallen rapportage NOC NSF, 2011
- ** KNVB Jaarverslag seizoen 2011-2012
- *** KNVB verenigingsonderzoek meisjes- en vrouwenvoetbal 2012

De KNVB is dé ondersteuner en promotor van het meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland. ING ondersteunt het hele Nederlandse voetbal, dus ook het vrouwenvoetbal. ING vindt vanuit zijn diversiteitsbeleid dat het meisjes- en vrouwenvoetbal speciale aandacht moet krijgen. De KNVB en ING zetten zich daarom samen in om vrouwenvoetbal bekender en populairder te maken bij het Nederlands publiek.

Dit doen we door het faciliteren van nationale elftallen bij topprestaties, het communiceren over vrouwelijke rolmodellen voor toekomstige generaties voetbalsters en een impuls te geven aan meisjesvoetbal door verenigingen actief te ondersteunen bij het werven en binden van vrouwelijke leden. Deze activiteiten moeten bijdragen aan het uiteindelijke doel: zoveel mogelijk meisjes en vrouwen met veel plezier te laten voetballen.

ING



Hoofdsponsor van Oranje